



ETUDE DE CAS

STERE INFORMATIQUE

Comment notre accompagnement a boosté
la visibilité et les demandes clients





SOMMAIRE

Notre agence DIGICOM-IT 3

Notre client et ses besoins 4

Notre méthodologie 5

Stratégie déployée 6

Résultats obtenus 7

Témoignage client 8

Conclusion 9

Notre agence DIGICOM-IT

DIGICOM-IT est une agence web située à Loyettes (01) spécialisée dans la création de sites internet, le référencement naturel (SEO), le référencement publicitaire (SEA) et la gestion des réseaux sociaux.

Notre méthodologie repose sur un fonctionnement clair : analyse, stratégie, production, optimisation et suivi continu.

Notre objectif : permettre à nos clients d'être visibles, crédibles et performants sur le web, avec une approche pédagogique, structurée et orientée résultats.



Des projets fiables et performants
grâce aux meilleurs outils



Une équipe d'experts
à votre écoute



Notre client – STERE

STERE Informatique est une entreprise spécialisée en Business Intelligence, en analyse de données et en solutions de data visualisation via des outils comme Qlik Sense.

L'entreprise accompagne ses clients dans l'exploitation stratégique de leurs données, grâce à son expertise à la fois technique et analytique.

Les besoins identifiés

Au moment où STERE a sollicité DIGICOM-IT, l'entreprise avait plusieurs objectifs :

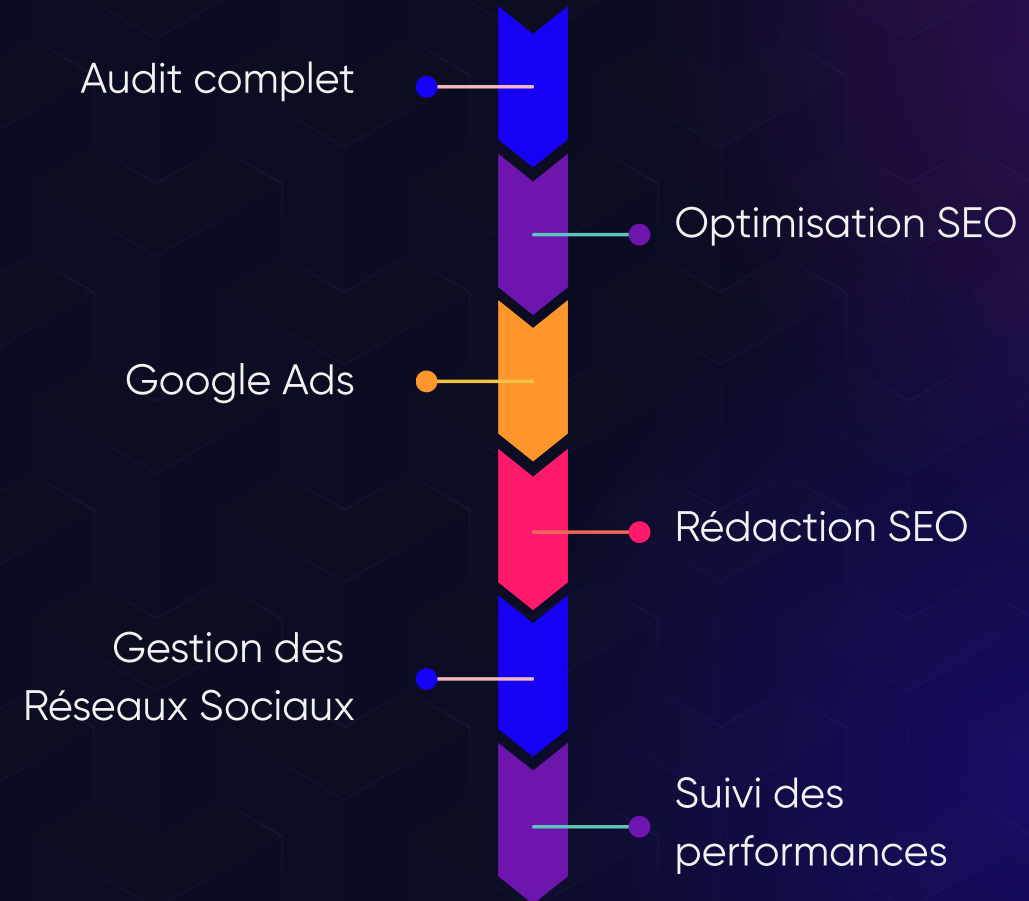
- Renforcer sa présence en ligne.
- Améliorer son référencement naturel pour attirer davantage de prospects qualifiés.
- Produire des contenus professionnels, pédagogiques et cohérents.
- Mettre en place une stratégie globale incluant : SEO, SEA, rédaction, livre blanc, emailing, réseaux sociaux, etc.
- Avoir une communication régulière sans surcharge interne.



Méthodologie



- ✓ Analyse & compréhension des enjeux
- ✓ Audit & diagnostic de l'existant
- ✓ Définition de la stratégie digitale par DIGICOM-IT
- ✓ Déploiement opérationnel
- ✓ Suivi & optimisation continue



Stratégie déployée

Analyse & cadrage

- Étude des besoins et des objectifs du client
- Audit complet de l'existant (site, mots-clés, visibilité, contenus)

SEO & contenus

- Optimisation SEO technique du site
- Optimisation des contenus existants
- Mise en place d'une stratégie de liens externes
- Rédaction de contenus optimisés pour le référencement naturel
- Création d'un livre blanc à forte valeur ajoutée

Acquisition & communication

- Lancement et pilotage de campagnes Google Ads
- Mise en place de newsletters
- Gestion et animation des réseaux sociaux
- Harmonisation des messages et de la ligne éditoriale

Suivi & performance

- Suivi mensuel des performances
- Analyse des résultats et ajustements continus



Une équipe qualifiée & passionnée



Résultats obtenus

+30 %

de **contacts qualifiés***
par an

+45%

de **trafic qualifié****
chaque année

+90 %

d'inscription à la
Newsletter

+120 %

de téléchargement
des **Livres Blancs**

x2

sur le taux
d'engagement
LinkedIn

- **Contacts qualifiés** = demandes pertinentes pour l'activité.
- **Trafic qualifié** = visiteurs correspondant à la cible



Témoignage client



Jean-Noël SAUNOIS - Dirigeant STERE

« Agence digitale très réactive et professionnelle. Leur équipe a su comprendre rapidement nos besoins, proposer des solutions adaptées et les mettre en œuvre avec efficacité. La communication a toujours été fluide et les délais respectés.

Je recommande vivement cette agence à toute entreprise souhaitant bénéficier d'un accompagnement sérieux et de qualité. »

Client DIGICOM-IT depuis 2021

Merci



Un accompagnement orienté résultats

Cette collaboration avec STERE, illustre l'efficacité d'une stratégie digitale globale, pensée pour générer de la visibilité, de l'engagement et des contacts qualifiés.

DIGICOM-IT accompagne les entreprises B2B avec une approche structurée, orientée résultats et durable.

👉 Et si nous parlions de votre projet ?



04 28 29 27 46



contact@digicom-it.fr